

Van grijs naar groen

ALLEEN JONGEREN MET VERSTAND VAN AI KUNNEN BEDRIJVEN DE TOEKOMST IN LOODSEN.

Met de komst van AI is de wereld aan het veranderen. Twintig jaar geleden was het ondenkbaar dat Kodak en Nokia hun rol als marktleider zouden kwijtraken, maar kijk eens waar we vandaag staan. Ik laat me regelmatig door mijn kinderen souffleren over de stand van zaken rond AI en volgens mijn zoon loopt Google hetzelfde risico als Kodak. Nu klinkt dat onwerkelijk, maar over vijf jaar zullen we het weten. De jonge generatie heeft het allang door: met AI-kennis moet je vooral niet in loondienst gaan, maar als zelfstandig ondernemer aan de bak. Intussen denderen grote ondernemingen door, onwetend van het lot dat hun met de opkomst van AI te wachten staat. Je zult maar een reisbureau hebben, een accountants- of advocatenkantoor. AI brengt enerzijds vooruitgang en efficiëntie, maar gaat anderzijds marge en marktaandeel kosten, zoveel is duidelijk.

Ooit was ik commissaris bij het beursgenoteerde – en later teloorgegangene – handelshuis Van der Moolen, waar ik de schone taak had puin te ruimen. Naar aanleiding daarvan schreef ik het boek *Handleiding voor de commissaris*, waarin een hoofdstuk is gewijd aan de leeftijd van toezichthouders. Ik vond en vind het onbegrijpelijk dat in een toezichthoudende board louter mannen en vrouwen met grijze haren zitten. Twee recente onderzoeken wijzen uit dat de gemiddelde leeftijd van een commissaris bij een beursgenoteerde onderneming in Nederland 62 jaar is: mannen zijn 64 en vrouwen 60. Hoe is het mogelijk dat daar in deze tijd geen commissaris van onder de 30 zit die volledig op de hoogte is van AI-ontwikkelingen? Kwam wijsheid voorheen met de jaren, thans komt die met de kennis van AI.

In een vorige column nam ik de prijsdifferentiatie op basis van klantgedrag bij KLM onder de loep. Met AI is het een koud kunstje om die prijsdifferentiatie onderuit te halen en altijd het goedkoopste ticket te vinden. Zo boekte ik onlangs een reis bij een 'toonaangevend' reisbureau onder de rivieren. Los nog van de rampzalig slechte dienstverlening vroeg ik me af welke waarde reisbureaus nog hebben in deze tijd van AI. Niemand gaat toch meer boeken bij een bureau dat qua inkomsten afhankelijk is van de provisie die het krijgt over de prijs die de klant voor een

kamer betaalt? Want welk belang heeft een reisbureau dan bij het goedkoop inkopen van tickets, kamers en transfers? Het is in elk geval een tegenstrijdig belang. AI daarentegen vindt in een muisklik de beste reis tegen de gunstigste voorwaarden. Het reisbureau in kwestie deed recent nog een overname. Als het een commissaris onder de 30 met verstand van AI zou hebben, dan kon die vertellen dat het huidige verdienmodel op z'n zachtst gezegd ten einde loopt.

Ook voor headhunters in Nederland geldt dat ze worden betaald naar de hoogte van het salaris van een kandidaat en er dus geen belang bij hebben om een jong persoon met lagere salariseisen voor een functie te zoeken. Liever een oude grijze postduif die de stand der techniek niet meer beheerst, maar wel een dikke fee oplevert en hun vanuit het old boys network de bal toespeelt voor een volgende klus. Dus headhunters van Nederland, gun de jeugd een dikke commissarisvergoeding en ga hen massaal hanten voor de positie van toezichthouder. Dan ben je verzekerd van toekomstige klandizie.

Kwam wijsheid voorheen met de jaren, thans komt die met de kennis van AI

