

Zelfevaluatie

SCHRIJF UW GOEDE VOORNEMENS
DIT KEER EENS OP.

Als je deals niet closet vóór Kerst, kraait de notariële haan pas weer na 15 januari. Daarom gebruik ik de donkerste dagen van het jaar, tussen Kerst en Oud en Nieuw, altijd voor (zelf)reflectie. Alle tijd om het afgelopen jaar te evalueren en vooruit te kijken. Mijn vriend Bert zegt altijd dat de weg naar de hel geplaveid is met goede voornemens. En eerlijk is eerlijk: elk jaar weer start ik vrolijk en monter met goede voornemens en standaard haalt een aantal daarvan het niet. Meer sporten lukt, minder drinken de eerste twee weken, regelmatig rust en afstand nemen de eerste week en het voornemen tot afvallen strandt bij de eerste nieuwjaarsborrels.

Als ondernemer ben je altijd druk en word je omringd door medewerkers, opdrachtgevers en – in mijn geval – potentiële kopers. Maar ondanks al die dynamiek kun je ook eenzaam zijn, bijvoorbeeld als je belangrijke beslissingen moet nemen. Je vindt vaak zelf het wiel uit en het is moeilijk om rust te vinden, afstand te nemen en vanuit de helikopter naar je eigen bedrijf en functioneren te kijken. In dat kader was mijn deelname aan Changemakers 2025, het congres van NLgroeit afgelopen september in de SugarFactory, de eyeopener van het jaar. NLgroeit is een initiatief van mijn mountainbikevriend Kees de Jong, een bevlogen, succesvolle serieondernemer. Doorgaans wordt succes gemeten aan vermogen. Dat is mooi, maar succes is ook doen wat je leuk vindt, je niet laten leven, stilstaan bij de dingen waar je echt gelukkig van wordt. Kees is daar een goed voorbeeld van. Het liefst zit hij achter zijn drumstel en treedt hij op in den lande. En als hij niet drumt, dan werkt hij als onbezoldigd vrijwilliger aan NLgroeit en helpt ondernemers. Zijn standaardvraag is: 'Werk je in je bedrijf of aan je bedrijf?' Bij NLgroeit kwam ik na een zelfevaluatie tot het inzicht dat het goed is om in structureel overleg te gaan met andere ondernemers.

Natuurlijk word ik thuis ook dagelijks geëvalueerd door mijn eigen president-commissaris (en die heeft vaak gelijk, vertel ik alleen aan u), maar zoals elk jaar heb ik me na Kerst een dag teruggetrokken om mijn eigen

functioneren te evalueren aan de hand van drie simpele vragen: wat heb ik goed gedaan, wat heb ik fout gedaan en hoe ga ik het volgend jaar beter doen? Uit deze zelfevaluatie distilleer ik een actielijstje, maar ook targets en die voer ik genadeloos uit. Maandelijks pak ik dat lijstje er even bij om te zien of ik nog *on track* ben, en dat kan ik iedereen aanraden. Wanneer je iets opschrijft, zit het in je systeem en onderbewustzijn en gaat de uitvoering vanzelf.

Tja, en hier dan mijn zelfevaluatie en de daaruit voortvloeiende voornemens voor 2026. Focus, focus en nog eens focus op de business (geen afleiding door *side steps*), geen korting verlenen, baas zijn in de eigen ondernemingen, zelf aan de betalingsknoppen zitten én meer vrije tijd nemen. Gewoon af en toe eens een paar dagen ertussenuit, zonder computer en telefoon. Allemaal open deuren, maar implementeer ze maar eens... Volgend jaar laat ik u weten hoe ik gevaren ben. Ik wens u een gelukkig, gezond en vermogend 2026 toe.

Maandelijks pak ik dat
lijstje er even bij om te zien
of ik nog *on track* ben

